



# 人事はどこを見ている？

ESとは

ES

ガクチカ・自己PR・志望動機

見ているポイント

論理性  
言語化

実績  
人間性や行動

想い・意欲  
工夫

シンプルにわかりやすいか  
QAがっているか(テンプレ感)

ポテンシャルや人柄  
志向性や習慣

仕事、会社に対する  
意欲や志望度

ESの書き方

1

結論

2

具体性  
エピソード

3

再現性や  
貢献意欲

自己PR	自分の強み キャッチフレーズ	定量的な成果・その時の課題 課題に対して考えたこと 行動した事	この経験が企業でどのように 生かせるか またどのように貢献できるか
ガクチカ	力を入れた事と そこでのPRポイント		
志望動機	志望理由と その簡単な理由	結論に至った具体的な 経験やその時の感情	

## ガクチカの考え方

### 事前に考える事

- ・ 周囲より秀でた成果をあげた事
- ・ 高校以降で周囲より頑張った事
- ・ より多くの時間をかけた経験
- ・ 自分が過去夢中になれたもの
- ・ 自分で気づいていないが、頑張っていた話を他人から聞く事
- ・ ガクチカないならどう作るか

### 人事の視点

- ・ 成果を出す再現性があるかどうか
- ・ どんな事に、なぜ打ち込めたかが把握でき自社の仕事でも打ち込めるか図りたい
- ・ 力を入れるにあたったきっかけにより志向性が把握できる
- ・ 経験や成果よりも人間性を知りたい
- ・ 頑張ったことではなく行動の具体性を知りたい

### POINT

「学生起業！留学！そんな人に勝てません」  
 やった事の大小ではなく、あなたの人間性を知りたい  
 自信をもって話せる事を自分一人ではなく  
 家族や友人に聞いてみる！

## ガクチカの例文

私が学生時代に最も力を入れたことは、経済学部における数学の勉強です。…①

マクロ経済学やミクロ経済学など、経済学の根幹には数学があり、それを理解していないと経済学をマスターしたとは言えないと考えました  
 この強みを伸ばし、根本的に経済学を理解すれば今後ビジネスでも役立つのではないかと考えました。

そこで、具体的には以下の通り勉強を進めました。

- ①経済学の教科書にある数学の問題は公式を覚えるのではなく、「なぜこの解き方をするのか」を経済学の知識と関連付けながら覚える。
- ②ビジネスで経済学における数学をどう役立てられるのか理解するために、難関と言われていた数学ゼミへの試験に合格する。

その結果、①より根本的なところから知識をつけることができ、②のゼミ試験への合格も果たすことができました。…②

また、ゼミでは統計学やリスク管理への活かし方を勉強し、実践レベルの知識をつけています。

この経験から、高度な知識を積み重ねる力が強みだと感じています。  
 御社の商品開発部門では、高度な数学的知識が必要ですが、私の強みを活かして活躍していけるのではないかと思います。…③

## 自己PRの考え方

### 事前に考える事

- ・自分の強み弱みの把握
- ・強みなどを発揮したエピソード
- ・その時の感情や具体的な行動
- ・自分で気づいていないけど他人が気づいている事はなにか



### 人事の視点

- ・簡単に言うとあなた誰？
- ・オープンクエスチョンだからこそ人間性が出やすい
- ・強みでどんな課題をどんな視点で見ているのか、どのように行動したのか知りたい
- ・経験や成果よりも人間性を知りたい

### POINT

ガクチカとはあまり変わらなさそうですがQ&Aがズレないように！あくまで聞きたいのはあなたのPR

ESにおいては「キャッチフレーズ」を持っていくとインパクトがあり読んでもらえる自己PRに。

## 自己PRの例文

私は「尽くす人間」です。

組織のためなら、人が嫌がる役割でも積極的に手を上げ、行動できます。 …①

その力を発揮したが、会計担当として所属していたサークルの会費の回収率を47%から92%まで伸ばし、サークルの財政危機を立て直した経験です。

練習に使用していたコートの料金が上がり、所属していたテニスサークルは財政危機に瀕していました。立て直すためには、未回収の会費を回収することが必須でした。他のメンバーは「面倒そう」と避けていましたが、組織のためには必須だと思い、私が回収担当に立候補をしました。

回収担当として、私は

- ①未納者に「会費の未納が続くとサークルの継続が危ういこと」を伝え、催促をする。
- ②回収できなかったメンバーについては、個別にヒアリングをし、返せない原因を聞き出す。
- ③個々の状況にあわせて、分納を提案する。

これらの策を実施し、上記の回収率を達成することができました。最初は「うるさい、面倒なやつ」と邪険な対応もされましたが、「私がやらねば誰がやる」という想いで、やり遂げました。 …②

## 志望動機の考え方

### 事前に考える事

- ・企業理念など会社の価値観
- ・事業内容
- ・事業やサービス
- ・社員の人柄
- ・労働環境・成長環境

### 人事の視点

- ・「保守的ではなく挑戦」の理念に共感  
▼ なぜか？
- ・自分は～～になりたい  
自分は〇〇を大切に生きてきた  
▼ なぜか？
- ・学生代の～～の経験で〇〇のような  
実体験があったから。  
▼ なぜか？
- ・なぜその時●●のような感情が生まれたのか。  
▼ なぜか？
- ・親からの教え  
学生時代のコミュニティの影響  
兄弟構成／部活の先生

### POINT

理由ではなく、理由と紐づくあなたの  
考え方や経験(WHY)を知りたい。

想いの強さ＝決意  
会社での頑張りを期待できる。

## 志望動機の例文

私はテクノロジーを活用した新規事業を創出したく貴社を志望します。 …①

私は大学時代にラグロス部に所属していました。

ラグロスは未経験でまさにゼロからはじめたのですが、できることが増えていく感覚が楽しく、3年次からは主将にも任命され、全国3位になることができました。

このような経験から私は、ゼロの状態からできることを増やしていく感覚が自分のモチベーションであると考えます。

貴社は通信サービスをもとにして生まれた資産を用いて、金融や不動産など多様な領域において、事業を展開しており、社内での新規事業コンペなども実施しています。 …②

このことから、私が部活動で培った「粘り強さ」を活かし、貴社が現在進めている不動産のサービスをさらに成長させ、新規事業の開発に携わりたいと考えています。 …③

# 自己PR作成シート

---

## ① 結論 (自分の強み・キャッチフレーズ)

## ② 具体的なエピソード (定量的な成果・その時の課題に対して考えた事)

## ③ 再現性や貢献意欲 (この経験が企業でどのように活かせるか・貢献できるか)

# 志望動機作成シート

---

## ① 結論 (志望理由とその簡単な理由)

## ② 具体的なエピソード (論に至った具体的な経験・その時の感情)

## ③ 再現性や貢献意欲 (この経験が企業でどのように活かせるか・貢献できるか)

## ガクチカ作成シート

---

①結論 (力をいれたこととそこでのPRポイント)

②具体的なエピソード (定量的な成果・その時の課題に対して考えた事)

③再現性や貢献意欲 (この経験が企業でどのように活かせるか・貢献できるか)